



Enero 2021

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7 Video Inter	8 Mesa Convenio Jaen	9
10	11	12	13	14	15 Video Inter Mesa Convenio Jaen	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Los precios estables del aceite de oliva en el lineal se quedan en el 2020

Cómo fue su comportamiento

Olimerca.- En un año 2020 tan convulso en el sector del aceite de oliva, afectado por los altos stocks en las bodegas, tanto de industriales envasadores como de productores, y que tuvieron su repercusión en una caída drástica de los precios en origen, que obligó incluso a abrir un sistema de almacenamiento privado, con el apoyo de la Comisión Europea, en el lineal las cosas parecieron que iban a otro ritmo.

Centrados en el comportamiento de los precios del aceite de oliva en el lineal el pasado año, en nuestro análisis de hoy podemos afirmar que ha finalizado 2020 digamos con una gran estabilidad, y para ello hemos analizado la evolución de los PVP de las marcas de la distribución en las principales cadenas de distribución, desde enero a diciembre de 2020. Si hoy analizamos el pasado año mañana analizaremos cómo será el 2021.

Según se puede ver en la tabla adjunta la evolución de los PVP en el lineal de las MDD se puede decir que ha seguido una línea con muy pocos sobresaltos. Concretamente, llama la atención que los ajustes a la baja que se han producido a lo largo del pasado año han tenido una mayor repercusión en la categoría de aceite de oliva refinado (suave e intenso) con cerca de una caída del 8%; seguida de la categoría virgen extra que experimentó una rebaja a lo largo del año de un 3,1%, mientras que en la categoría virgen el precio se recortó en casi un 2%.

En el análisis del comportamiento que ha adoptado la gran distribución en materia de fijación de precios se observa que la cadena de supermercados Ahorramás ha sido la que más ha reducido el precio de su MDD, un 14,5% al pasar de los 3,50€/litro en enero a los 2,99€/l en diciembre.



Por el contrario, nos encontramos con Carrefour, Hipercor y Mercadona que ninguno ha modificado los precios de sus AOVE Virgen extra a lo largo del año; manteniendo los PVP más altos Hipercor, con 3,75€/litro.

En este balance anual se pone de manifiesto la estrategia conservadora de la gran distribución de mantener unos precios relativamente estables a lo largo del año, para seguir afianzando la confianza del consumidor. E incluso, durante los meses de confinamiento de la población, el lineal del aceite de oliva estuvo a la altura de las necesidades de los consumidores garantizando el suministro de todas las categorías de aceites de oliva sin sufrir variaciones respecto a meses anteriores.

En resumen, se observa que los ajustes a la baja se han hecho con mucha cautela, y presionando a las marcas de los fabricantes a moverse en la horquilla que marcaban las MDD, para no quedarse fuera del mercado.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/los-precios-estables-del-aceite-de-oliva-en-el-lineal-se-quedan-en-el-2020/2882e8459c7f5c118abc92db35c4e21c>

Evolución de los precios de las MDD año 2020 (€/litro)

	Enero				Diciembre			
	AOVE	AOV	AO Suave	AO Int	AOVE	AOV	AO Suave	AO Int
Ahorramás	3,50	2,68	2,50	2,50	2,99	2,68	2,40	2,40
Alcampo	3,54		2,64	2,64	3,35		2,19	2,19
Carrefour	3,45	3,09	2,45	2,45	3,45	3,09	2,34	2,34
DIA	3,49		2,69	2,69	3,50		2,40	2,40
Hipercor	3,75	3,20	2,50	2,50	3,75	3,20	2,40	2,40
Lidl	3,49	3,15	2,49	2,49	3,45	3,09	2,39	2,39
Mercadona	3,50	3,15	2,50	2,50	3,50	2,90	2,30	2,30
Precio Medio Anual	3,53	3,05	2,54	2,54	3,42	2,99	2,34	2,34



CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DEL AOVE PRODUCIDO

AJUSTA EL TIEMPO ÓPTIMO DE BATIDO

OPTIMIZA LA TEMPERATURA DE LA MASA

MENORES COSTES DE INVERSIÓN Y MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA



LA NUEVA ERA DEL BATIDO SE LLAMA PROTOREATTORE®

Un sistema único en el mercado oleícola mundial que revoluciona el proceso tradicional del batido.

GRUPPO **PIERALISI**
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

La glucosa del hueso de aceituna como materia prima para biocombustibles

Grupo de investigación de la Universidad de Jaén

El trabajo se ha realizado en colaboración con la Unidad de Biocombustibles del Centro de Investigaciones Energéticas, Medio Ambientales y Tecnológica

El grupo de investigación «*Ingeniería Química y Ambiental*» de la Universidad de Jaén ha desarrollado una técnica que **extrae del hueso de aceituna el 83% de los azúcares** que contiene, en especial glucosa, que después podrán transformarse en otros bioproductos. Entre ellos se incluyen el bioetanol, **utilizable como biocombustible mezclado con la gasolina**; el xilitol, un edulcorante que previene la aparición de caries dentales; o el ácido láctico, base para producción de macro moléculas.

El estudio ha sido publicado recientemente en la revista *Industrial Crops and Products*, bajo el título «*Valorisation of olive stone by-product for sugar production using a sequential acid/steam explosion pretreatment*», por el co-autor Eulogio Castro investigador de la Universidad de Jaén.

Este trabajo, se ha realizado en colaboración con la Unidad de Biocombustibles del Centro de Investigaciones Energéticas, Medio Ambientales y Tecnológicas de Madrid, se enmarca en el proyecto «*Avances hacia una biorrefinería flexible en materias primas y productos en regiones con alta densidad de biomasa agroindustrial: caso del olivar*», que finaliza ahora tras tres años de duración. El estudio ha recibido financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Agencia Estatal de Investigación, y también mediante fondos FEDER.

El método

El método se basa en un **doble tratamiento**. Primero separan los componentes del hueso mediante una solución ácida. A continuación, se rompen los enlaces químicos que los unen



para obtener nuevos compuestos utilizables como base de nuevos materiales. Esta reacción en dos fases supera los procedimientos existentes que degradaban el producto. “La técnica empleada preserva la mayoría de los azúcares, con lo cual los rendimientos en los diferentes productos de origen biológico que puedan obtenerse serán mayores”, señala **el investigador de la Universidad de Jaén Eulogio Castro, co-autor del estudio**. El experto de la UJA afirma que el proceso desarrollado mejora los resultados que se venían obteniendo, pues evita la degradación de los azúcares.

La investigación se fundamenta en **la composición del hueso de aceituna, formado en un 80%**, como el resto de la materia viva vegetal, por celulosa, hemicelulosa y lignina. La celulosa se halla formada exclusivamente por glucosa, fuertemente unida entre sí. La hemicelulosa contiene azúcares sencillos, sobre todo xilosa.

El proceso consiste básicamente **en provocar la ruptura de los enlaces que unen las moléculas de azúcares entre sí**. “Para la xilosa se combina la aplicación de una temperatura relativamente baja de 120 grados con una pequeña cantidad de ácido sulfúrico. En el caso de la glucosa hay que elevar la temperatura, hasta casi los 200º”, detalla Castro, que subraya que las condiciones óptimas se dan a una temperatura de 195 grados durante cinco minutos. A partir de ahí, la glucosa se rompe en unidades mediante la acción del agua, en la denominada hidrólisis. El resultado final consiste en un líquido que contiene la mayor parte de la xilosa y otro con la glucosa. El proceso también **genera un sólido rico en lignina, un componente no azucarado que aporta la rigidez al hueso de aceituna**.

Objetivo: producción industrial

El equipo de investigación de la Universidad de Jaén realiza pruebas con las que precisar las condiciones para trabajar con cantidades de hueso mucho mayor. En este sentido, el objetivo se dirige a que los procesos ya perfilados por los expertos se integren en una biorrefinería. En ella, **a partir de materias primas renovables**, se obtendrían productos y energía que sustituyan a otros derivados del petróleo y de otras fuentes fósiles de energía.

<https://www.oleorevista.com/?p=381920>



CURSO ESPECIAL SOBRE DERECHO
AGROALIMENTARIO

Análisis jurídico exhaustivo de todas las variantes actuales de la agroalimentación analizada en su conjunto.

https://www.epj.es/oferta-formativa/cursos_especiales/derecho_agroalimentario/



Cambios de fechas para la XX edición de Expoliva 2021

expoliva
XX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines
XX International Fair of the Olive Oil and Allied Industries

Jaén
21-25
SEPTIEMBRE

Jaén (Spain)
Sept 21-25
2021
Palacio de Ferias
y Congresos de Jaén

expoliva.info

Organiza: IFEJA, Fundación del Aceite de Oliva
Patrocina: Junta de Andalucía, Diputación de Jaén
Colabora: Ayuntamiento de Jaén, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El aplazamiento se debe a la situación actual motivada por el COVID-19/Foto: IFEJA/Expoliva La [XX edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines – Expoliva 2021](#), tendrá lugar entre el 21 y 25 de septiembre, retransando su convocatoria habitual en el mes de mayo, debido a la situación actual motivada por el COVID-19, “con el objetivo de que pueda desarrollarse con las máximas garantías tanto para empresas expositoras como para el público que visitará la muestra”, manifiesta África Colomo, presidenta del Consejo de Administración de Ferias Jaén.

“En este sentido –añade-, y para evitar en lo posible, la aglomeración de visitantes, se ha tomado como principal medida, la de ampliar a una jornada más los días de celebración, así que se desarrollará durante cinco días y se habilitarán fórmulas para controlar el flujo de visitantes por franjas horarias”.

“Arrancaremos en breve con la comercialización de Expoliva 2021, y este año, más que nunca, deseamos crear un espacio único que abra sus puertas al mundo para mostrar toda la pujanza y los avances de un sector que está en alza”, apunta Colomo.



La celebración de **Expoliva 2019**, contó con una participación de 382 expositores directos, que representan a 1.021 empresas y a 4847 marcas superando la edición en 42 expositores directos con respecto a la edición de 2017. Contó con 58.123 visitantes profesionales, de los cuales 4.025 pertenecían a 70 países, entre los que se incluyen 64 países productores de aceites del mundo, que provienen de países tan dispares, como Irán, Montenegro, Palestina, Uruguay, Japón, Pakistán, Japón o China.

"Nuestra feria es por méritos propios, y desde hace más de tres décadas, la principal muestra de este tipo a nivel internacional, y la próxima edición, siempre que las circunstancias lo permitan, volverá a ser referente en el ámbito internacional", finaliza Colomo.

<https://www.oleorevista.com/?p=381918>

ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

ANÁLISIS DE ACEITUNA
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

ANÁLISIS AGRONÓMICOS
Suelos: Caracterización y fertilidad.
Hojas: Diagnóstico nutricional.
Aguas: Aptitud para el riego.

OLIVARUM
Fundación OLIVARUM, S.L.

LABORATORIO
CENTRO DE ASESORAMIENTO
TÉCNICO AGRARIO

ENAC
LABORATORIO

Laboratorio reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de orujo (Tipo A/B/C) (para periodo vigente)

Madrid, Agricultores alertan de pérdidas en los olivares: sólo 30.000 kilos recogidos de 600.000 estimados

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja-Madrid) ha alertado de las "pérdidas económicas importantes" en los olivares porque sólo había dado tiempo a recoger 30.000 kilos de los 600.000 estimados.

En un comunicado, uno de sus agricultores asociados, Félix Expósito, residente en Villarejo de Salvanes y uno de los mayores productores de olivar de la región, ha asegurado que lo que vendrá tras la borrasca Filomena "va a ser catastrófico".

El daño en los árboles provocado por Filomena afectará al aceite de esta campaña, "que ya no se podrá vender como virgen extra". Y los daños se extienden a naves, invernaderos, edificaciones y maquinaria.

Asaja recuerda la convocatoria de subvenciones impulsada por la consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, publicada en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) del pasado lunes.

La asociación ha destacado la importancia de estas subvenciones como una primera herramienta para poder mitigar en la medida de lo posible las secuelas de Filomena.



"Estas ayudas, concebidas para la modernización de las estructuras agrarias y que cuentan con financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, cobran una importancia capital en estos momentos a la hora de poder hacer frente a los destrozos del temporal", ha indicado Francisco José García desde Asaja.

García, además, ha querido destacar la labor de los agricultores y ganaderos en el restablecimiento de la normalidad poniendo al servicio de la ciudadanía en sus poblaciones la maquinaria para despejar calles y plazas de nieve. "No podemos dejar de reivindicar la solidaridad y el compromiso de nuestro campo con sus comunidades", ha remarcado.

<https://m.europapress.es/madrid/noticia-agricultores-alertan-perdidas-olivares-porque-solo-recogido-30000-kilos-600000-estimados-20210112153829.html>

Hacia la cuarta revolución de la agricultura

En cada una de las sesiones se contará con un investigador y una empresa que tenga una solución en el mercado

La agricultura evoluciona rápidamente. Primero fue la mecanización de muchas labores agrícolas gracias a las máquinas de vapor, después llegó la electricidad y los combustibles. La tercera revolución, llamada revolución verde, vino con la incorporación de semillas mejoradas, fertilizantes y fitosanitarios, a la que se unió el desarrollo espectacular de maquinaria pesada para todo tipo de tareas. La cuarta revolución se está produciendo con la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y especialmente con herramientas como **el big data y la inteligencia artificial.**

Estamos viviendo **la transformación digital de la agricultura**, que nos llevará a una agricultura más productiva y, a la vez, mucho más eficiente y sostenible: muchas de las decisiones sobre qué hacer con nuestros cultivos o como gestionar los insumos van a venir dados por recomendaciones proporcionadas por diferentes algoritmos.

Bajo el título genérico «*Hacia la cuarta revolución agraria*», Cajamar ha organizado varios seminarios, que tendrán lugar entre los días 14, 19, 21, 26 y 28 de enero en horario de 16.30 a 18.10 horas, en los que se abordará en profundidad diferentes ámbitos de esta nueva revolución. En el primer bloque vamos a tratar la «*Agricultura de precisión y las imágenes*,» para ello se van a realizar cinco webinar que se iniciará con una sesión general, para después particularizar en diferentes ámbitos y sectores productivos de interés para los profesionales del sector agrícola. En cada una de las sesiones se contará **con un investigador y una empresa que tenga una solución en el mercado.**

<https://www.oleorevista.com/?p=381916>

California Olive Ranch prepara nuevas inversiones en el aceite de oliva

Y reconvierte más de 320.000 olivos a agricultura ecológica

Olimerca.- California Olive Ranch ("COR"), el principal productor americano de aceitunas para aceite de oliva virgen extra ("AOVE") acaba de anunciar con el nuevo año la puesta en marcha de varios proyectos: una inversión en tecnología innovadora que reafirma su compromiso con la transparencia del consumidor, la finalización de una de las plantaciones de olivos más grandes de California en los últimos años y nuevas iniciativas de sostenibilidad ambiental, que incluyen un compromiso con la agricultura regenerativa y la conversión de más de 320,000



olivos a la producción orgánica. Una vez completado convertirá a COR en uno de los mayores productores de AOVE 100% orgánico certificado de California.

La nueva solución tecnológica, que se implementará a finales de este año, reforzará su compromiso con la transparencia y brindará a los consumidores aún más información sobre el origen del aceite que compraron y las certificaciones y atributos específicos de calidad y pureza. Además, la tecnología ayudará a educar a los consumidores sobre los usos creativos, así como los beneficios para la salud de cada AOVE.

La tecnología ayudará a educar a los consumidores sobre los usos creativos, así como los beneficios para la salud de cada AOVE.

COR ha intensificado su compromiso con las prácticas de agricultura regenerativa para ayudar aún más en el secuestro de carbono y la salud del suelo en todos sus acres. Después de pruebas exitosas, la compañía ha implementado prácticas de suelo regenerativo como plantar un cultivo de cobertura diverso, sin labranza mínima, reutilización de podas de árboles y orujo de oliva en su compost, corte mínimo e inoculación del suelo con un microbio patentado "té de compost" para aumentar el suelo. vida y salud, y reducción / eliminación de la dependencia de fertilizantes sintéticos.

Al mismo tiempo, la compañía se está asociando con las principales universidades de California y centros de recursos estatales para estudiar y analizar más a fondo el impacto positivo que estas prácticas tendrán en la salud del suelo y el medio ambiente.

COR ha completado recientemente la plantación de más de dos millones de olivos en California con granjas familiares en todo el estado y al mismo tiempo ha iniciado la transición de más de 320.000 olivos a prácticas de agricultura ecológica. Cuando se complete la conversión, COR sería uno de los principales productores de aceitunas de AOVE 100% orgánico certificado por el USDA de California.

<https://www.olimerca.com/>

CONTIGO

Financiación
para seguir creciendo

NR: 3492-2020/09681



AgroBank



Incertidumbre internacional en el sector de alimentación y bebidas

Los dos grandes problemas a los que se enfrenta la industria

El nuevo modelo de relaciones comerciales con el Reino Unido tras la resolución del Brexit, el cambio en la Administración de Estados Unidos y el rumbo que podría tomar la política arancelaria son algunos de los retos que afronta la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) para 2021.

Con una economía seriamente afectada como consecuencia de la pandemia, FIAB ve en la internacionalización un pilar fundamental para impulsar la reactivación económica en nuestro país.

“Es importante afianzar la posición de los productos españoles en el exterior frente a nuestros competidores y estamos en un momento clave en la definición de las relaciones comerciales internacionales en las que tenemos que ser parte muy activa”, explica el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo.

En cuanto a la situación de las relaciones con Reino Unido, desde FIAB consideran que es importante contar con el apoyo de asesores expertos que ayuden directamente a las empresas en relación con los nuevos trámites, la logística de exportación y los controles fronterizos, especialmente a las pymes que exportan a este mercado.

“Hay empresas que actualmente venden sus productos a Reino Unido y no están familiarizadas con los procesos de exportación a un nuevo territorio fuera de la Unión Europea. Es primordial apoyarlas para garantizar la continuidad de estas exportaciones”, afirma García de Quevedo.

Además, FIAB pide a las autoridades españolas apoyo para la promoción de los productos españoles en el mercado británico, que es el cuarto destino de las exportaciones de la industria española de alimentación y bebidas por un valor de 2.018 millones de euros en 2019.

Problema con los aranceles

Por otro lado, la federación recuerda que siguen en vigor los injustos aranceles impuestos a más de un centenar de productos españoles como consecuencia del conflicto Airbus-Boeing. Si bien España no se ha visto afectada por las nuevas partidas anunciadas recientemente sobre Francia y Alemania, la industria española denuncia que la situación de los aranceles debe solucionarse de inmediato ya que está poniendo en peligro la consolidación de un mercado que representa el 5,7% del total de las exportaciones españolas.

FIAB recuerda que siguen en vigor los injustos aranceles impuestos a más de un centenar de productos españoles como consecuencia del conflicto Airbus-Boeing

Por ello, desde FIAB solicitan a las autoridades españolas y europeas la puesta en marcha de las negociaciones con la nueva Administración estadounidense en cuanto se haga efectivo el traspaso de poderes.

“Es imprescindible retornar hacia una situación de equilibrio y de buenas relaciones comerciales entre ambas zonas y asegurar que los productos españoles puedan competir en igualdad de condiciones con los de otros países de nuestro

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/incertidumbre-internacional-en-el-sector-de-alimentacion-y-bebidas/ade32705cbc2fe3329ca0fac70c3249a>



Carrefour, ¿en venta?

Descubre quién es Alimentation Couche-Tard, el operador que negocia su compra

El grupo canadiense Alimentation Couche-Tard está negociando la compra de Carrefour, según han confirmado ambas compañías en sendos comunicados publicados esta mañana. “Carrefour ha sido abordada, de forma amistosa, por el grupo Alimentation Couche-Tard, para un proyecto de combinación”, ha señalado la multinacional francesa, que matiza que las negociaciones se encuentran en una fase “muy preliminar”.

Por su parte, la firma norteamericana ha explicado que ha iniciado conversaciones “exploratorias” con Carrefour con vistas a una “potencial transacción amistosa”, cuyos términos aún no se han discutido. Asimismo, subraya que en esta primera fase de los contactos exploratorios entre las dos compañías no existe certeza sobre si desembocarán en algún tipo de acuerdo o transacción.

Carrefour cuenta con una red de 12.300 tiendas y alrededor de 320.000 trabajadores en más de 30 países. Su capitalización bursátil ronda los 14.000 millones de euros. En 2019, su cifra de negocio bruta alcanzó los 80.735 millones de euros, con unas ventas netas de 74.142 millones.

Fundada en 1980 y con sede en Quebec, Alimentation Couche-Tard factura casi 50.000 millones de euros y opera más de 14.200 establecimientos, principalmente tiendas de conveniencia y gasolineras

Por su parte, Alimentation Couche-Tard facturó más de 59.100 millones de dólares (48.490 millones de euros) en 2019. Su capitalización bursátil supera los 46.000 millones de dólares canadienses (29.600 millones de euros).

Fundada en 1980 y con sede en Quebec, emplea a cerca de 131.000 trabajadores en todo el mundo (22.000 en Europa y 109.000 en Norteamérica). Opera unos 14.471 establecimientos, principalmente tiendas de conveniencia y estaciones de servicio: 7.283 en Estados Unidos, 2.131 en Canadá, 2.710 en Europa y 2.347 en el resto del mundo.

Un acuerdo con Carrefour ampliaría su presencia en Europa, donde su objetivo potencial opera más de 2.800 supermercados y 703 hipermercados de gran formato, y en Latinoamérica, donde tiene tiendas en Argentina y Brasil. Su fundador y presidente del Consejo de Administración es Alain Bouchard, mientras que el presidente y CEO es Brian Hannasch.

El foco de Couche-Tard ha estado en las tiendas de conveniencia y las estaciones de servicio, no los supermercados. Ha construido un imperio mediante la adquisición metódica de rivales más pequeños, primero en Canadá, antes de entrar en Estados Unidos en 2001 y en Europa en 2012. Últimamente, su atención se ha centrado en Estados Unidos y Asia-Pacífico, donde ha intentado adquirir recientemente Caltex Australia.

Couche-Tard, cuya historia comenzó en 1980 con la apertura de una tienda en un suburbio de Montreal, tiene una reputación sencilla, con una alta dirección conocida por visitar decenas de tiendas antes de realizar adquisiciones para detectar debilidades, tal y como señalan desde Bloomberg. En 2016 se hizo con el operador estadounidense de estaciones de servicio CST Brands por unos 4.000 millones de dólares y se afianzó en Escandinavia y la región del Báltico a través de la compra de Statoil Fuel & Retail en 2012.

Es el operador líder en la industria canadiense en el negocio de tiendas de conveniencia. En Estados Unidos, es el mayor operador independiente de convenience en términos de número de establecimientos. En Europa, encabeza el comercio minorista de combustible para



transporte por carretera y tiendas de conveniencia en los países escandinavos (Noruega, Suecia y Dinamarca), en los países bálticos (Estonia, Letonia y Lituania), así como en Irlanda, y tiene un importante presencia en Polonia.

A 11 de octubre de 2020, la red de Couche-Tard comprendía 9.261 tiendas de conveniencia en Norteamérica, incluidas 8.085 tiendas con surtido de combustible para transporte por carretera. Su red norteamericana consta de 18 unidades de negocio, incluidas 14 en Estados Unidos que cubren 47 estados y cuatro en Canadá que cubren las 10 provincias. Aproximadamente 109.000 personas están empleadas en toda su red y en sus oficinas de servicio en Norteamérica.

Dueña del imperio Circle K

En Europa, Couche-Tard opera una amplia red minorista en Escandinavia, Irlanda, Polonia, los países bálticos y Rusia a través de diez unidades comerciales. A 11 de octubre de 2020, su comprendía 2.722 tiendas, la mayoría de las cuales ofrecen combustible para transporte por carretera y productos de conveniencia, mientras que las otras son estaciones de combustible automatizadas sin empleados que ofrecen solo carburante.

Couche-Tard también ofrece otros productos, incluidos combustible de aviación y energía para motores estacionarios. Incluidos los empleados de las tiendas de franquicia de marca, aproximadamente 22.000 personas trabajan en su red minorista, terminales y oficinas de servicio en toda Europa.

Además, en virtud de acuerdos de licencia, más de 2.220 tiendas operaban bajo el estandarte de Circle K en otros 15 países y territorios (Camboya, Egipto, Guam, Guatemala, Honduras, Hong Kong, Indonesia, Jamaica, Macao, México, Mongolia, Nueva Zelanda, Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos y Vietnam), lo que lleva la red total mundial a más de 14.200 tiendas.

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/carrefour-en-venta/58e0c055df7a171921b6116e592e6ef3>





UPA alerta que bajos rendimientos reducirán previsión producción de aceite

La Unión de Pequeños Agricultores alerta de que los bajos rendimientos de la aceituna reducirán las previsiones de producción nacional de aceite de oliva en más de 200.000 toneladas. Por esta razón, pide a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía que haga una actualización de las previsiones aforadas en el pasado mes de octubre del 2020 porque su cálculo estaba basado en un rendimiento mucho más elevado del que realmente se está alcanzando en la recolección.

El responsable nacional de la Sectorial de Olivar y Aceite de la UPA, y secretario general de la UPA-Jaén, Cristóbal Cano, explica que solo una desviación de dos puntos en el rendimiento medio de la aceituna implicará que la producción de aceite a nivel nacional se reduzca, esta campaña, en algo más de 200.000 toneladas.

En esta campaña se están registrando los menores rendimientos grasos de los últimos cinco años, de forma que, de media, a nivel nacional, el rendimiento de esta campaña es del 17,67 %, frente al 21,52 % de la pasada campaña o al 18,88 % de la campaña 2018/2019. Por zonas, y según datos de la AICA, en Andalucía el rendimiento medio se sitúa en 17,6 puntos, mientras que en Jaén está en 16,45; en Córdoba en 15,96 o en Sevilla, en 15,77 puntos.

“La realidad que tenemos en el campo dista mucho de los rendimientos previstos por la Junta de Andalucía, que hizo sus cálculos en octubre de 2020 sobre un rendimiento teórico del 21,6 %”, asegura. “Eso nos lleva a ratificar nuestra previsión de que la cosecha oscilará entre los 1,4 y los 1,45 millones de toneladas en España”, concreta Cristóbal Cano.

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/322740-UPA-alerta-que-bajos-rendimientos-reduciran-prevision-produccion-de-aceite.html>

IMS
PESAJE INDUSTRIAL

Líderes en instalación y mantenimiento de sistemas de pesaje industrial

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P. 23400 Ubeda (Jaén) www.imspesaje.com info@imspesaje.com



Agroseguro cubrirá los daños ocasionados por el temporal

Al estar recogidos en el sistema actual de seguro agrario

Olimerca.- El paso de la borrasca Filomena ha tenido graves consecuencias en el campo español, provocando graves daños a múltiples cultivos. Ante esta situación, Agroseguro recuerda que estos daños por este tipo de fenómenos meteorológicos están cubiertos por el sistema español de Seguros Agrarios Combinados.

En concreto, los siniestros provocados por nevada y viento están recogidos en todas las líneas de seguro agrario y, en el caso de las heladas, se pueden cubrir los daños que sufran tanto las cosechas como los árboles. Además, el seguro también ofrece la posibilidad de asegurar y proteger las instalaciones ante los daños que pueden provocar las fuertes tormentas.

Desde Agroseguro recuerdan que la presencia de la nieve no es necesariamente negativa para el campo, pues supone una importante fuente para los acuíferos y un aporte de agua adicional para las cosechas. Por tanto, se estima que los siniestros provocados por las nevadas no serán generalizados, aunque sí se esperan graves daños por las fuertes heladas que han acompañado a la tormenta, y que se espera que continúen en los próximos días.

Los siniestros provocados por nevada y viento están recogidos en todas las líneas de seguro agrario y, en el caso de las heladas, se pueden cubrir los daños que sufran tanto las cosechas como los árboles

Entre los cultivos que en este momento pueden sufrir mayores daños por las bajas temperaturas figura el olivar, aunque todavía no puede conocerse con exactitud su alcance. Las zonas con mayor previsión de afecciones son Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Aragón, Cataluña, Navarra, La Rioja y el sureste peninsular (Región de Murcia y Almería).

Desde este lunes, 11 de enero, todo el personal de Agroseguro, tanto en su oficina central como en las once delegaciones territoriales repartidas por toda España, está preparado para garantizar el servicio adecuado a los agricultores y ganaderos asegurados. Con el fin de agilizar los trabajos de peritación, recuerdan que "es muy importante que los agricultores remitan los partes de siniestro tan pronto como puedan acceder a sus parcelas y constaten los daños".

<https://www.olimerca.com/noticiadet/agroseguro-cubrira-los-danos-ocasionados-por-el-temporal/f3162807ff3a6c53d9a4fb13d102afed>

"Se ha perdido prácticamente todo el olivar de Madrid por muchos años"

El temporal Filomena ha golpeado con dureza a toda la Comunidad de Madrid sin excepciones. Mientras los habitantes de las grandes urbes tratan de recuperar la normalidad en sus hogares, el campo madrileño cuantifica los estragos causados por la gran nevada. El sector olivarero es uno de los más afectados. José Luis Fernández es uno de los agricultores que se dedican al cultivo del olivo y nos cuenta que se ha perdido prácticamente todo el olivar de la Comunidad de Madrid, lo que dibuja un panorama devastador en "muchos años".



Filomena destroza el campo madrileño

José Luis desarrolla su actividad en Estremera pero la nevada ha dejado prácticamente cubiertos todos los campos de la Comarca de Las Vegas. "Aparte del daño por el peso de la nieve, se han helado muchos olivos centenarios que tendremos que cortar", se lamenta este agricultor.

"Desde las administraciones tienen que tomar alguna medida, porque recuperar eso es imposible" "Desde las administraciones tienen que tomar alguna medida, porque recuperar eso es imposible y hay gente que vive solo del olivar", advierte José Luis. Y se lamenta: "Estamos abandonados. La gente está desesperada sin poder salir al campo y hay sitios donde no se puede pasar no con el tractor".

Por si fuera poco, José Luis nos explica que la nevada ha provocado otro efecto secundario: "La fauna salvaje no tiene nada que comer y están royendo los árboles, no solo los olivos", explica.

Isabel Díaz Ayuso, ha afirmado en el programa 120 Minutos la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, ha afirmado en el programa 120 Minutos que la Comunidad solicitará la declaración de zona catastrófica "allá donde sea necesario, solo donde sea necesario".

El desastre provocado por la borrasca se ha dejado notar no solo en el campo madrileño. La Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos advierte del impacto de 'Filomena' en el medio rural y pide medidas de apoyo.

https://www.ivoox.com/se-ha-perdido-practicamente-todo-olivar-madrid-audios-mp3_rf_63816240_1.html



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ